



**FORMULÁRIO DE CRIAÇÃO E ALTERAÇÃO DE COMPONENTE CURRICULAR
PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU***

Tipo de Componente:

DISCIPLINA

Instância de alocação:

- PROPG / CAE

Código: - <i>Novo: será criado pela SUPAC.</i>	Carga Horária: CH 30h. - Teórica CH 30h. - Prática	Carga Horária: CH do Componente: CH do Docente: <i>Preencher para Atividade</i>
Nome: <i>Design para sustentabilidade</i>		
Equivalência: <i>Não</i>		
Conteúdo Variável: <i>Não</i>	Proíbe Aproveitamento: <i>Não</i> Módulo: 25	Inscrição On-Line: <i>Sim</i>

Ementa:

Conceitos e contextualização do design para sustentabilidade; histórico nos contextos nacional e internacional; tendências em projetos de design na perspectiva do desenvolvimento sustentável.

Descrição *:

*Para componente **atividade**, descrição sumária da visão global do programa do componente.*

Natureza:

Optativa.

Referências

REFERÊNCIAS BÁSICAS

BROWN, Tim; WYATT, Jocelyn. Design thinking for social innovation. In: *Stanford Social Innovation Review*, winter, 2010, p. 29-35. Disponível em: < http://www.ssireview.org/articles/entry/design_thinking_for_social_innovation/ >. Acesso em: 11/01/2022.

MANZINI, E. *Design para inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais*. Rio de Janeiro: E-papers, 2008.

SOUZA, Paulo F. de A. (Org.) *Design para inovação social: perspectivas metodológicas e casos relevantes*. Salvador, EDUFBA: 2021.

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

BECKMAN, S; BARRY, M. Innovation as a Learning Process: Embedding Design Thinking. In *California Management Review*, v. 50, n. 1, Fall, 2007, pp.25-56.

BRITISH COUNCIL. *Mapping the creative industries: a toolkit*. London: BOP Consulting, 2010. ISBN978-086355-640-1. Disponível em: http://www.britishcouncil.org/mapping_the_creative_industries_a_toolkit_2-2.pdf. Acesso em: 20/05/2013.

SINGER, Paul. Economia Solidária: geração de renda e alternativa ao liberalismo. In: *Revista Proposta*, Ano 26, nº 72. 1997, SP: FASE.

STICKDORN, M. *This is service design thinking: basics, tools, cases*. London: 2012, Wiley.

VIANNA, M.; VIANNA, Y; ADLER, I.; LUCENA, B.; RUSSO, B. *Design thinking: inovação em negócios*. Rio de Janeiro: MJV Press, 2011.