



**FORMULÁRIO DE CRIAÇÃO E ALTERAÇÃO DE COMPONENTE CURRICULAR
PÓS-GRADUAÇÃO STRICTO SENSU**

Tipo de Componente:

DISCIPLINA

Instância de alocação:

-PROPG / CAE

Código: - <i>Novo: será criado pela SUPAC.</i>	Carga Horária: CH 60h. - Teórica CH 0h. - Prática	Carga Horária: CH do Componente: CH do Docente: <i>Preencher para Atividade</i>
Nome: <i>Design x Emoção: design como elemento motivador de emoções</i>		
Equivalência: <i>PPGAV 0006 – Tópicos especiais – Design X Emoção: Design como elementos motivadores de emoções</i>		
Conteúdo Variável: <i>Não</i>	Proíbe Aproveitamento: <i>Não</i> Módulo: 25	Inscrição On-Line: <i>Sim</i>

Ementa:

O curso deste componente curricular aborda questões acerca dos pressupostos teóricos da relação da arte, do design e a emoção; a neurociência e contribuições para entender o comportamento humano; o que é emoção; inteligência emocional e comportamento; o design emocional e seus teóricos; escala Kansei e seu método no levantamento das emoções; como obras de arte e objetos de design podem influenciar no comportamento humano ao despertar emoções através de memórias.

Descrição *:

*Para componente **atividade**, descrição sumária da visão global do programa do componente.*

Natureza:

Optativa.

Referências

REFERÊNCIAS BÁSICAS

DAMÁSIO, António R. O erro de descartes: emoção, razão e o cérebro humano. 3. ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2012.

GARDNER, Howard. Inteligências múltiplas: a teoria na prática. Porto Alegre: Artmed, 1995. 256 p. Tradução Maria Adriana Veríssimo Veronese.

GOLEMAN, Daniel. Inteligência emocional: a teoria da revolucionária que define o que é ser inteligente. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012. 384 p

REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

LYNCH, Zack; BYRONLAURSEN. A revolução neurotecnológica: como a neurociência está mudando o nosso mundo. São Paulo: Cultrix, 2011. 277 p.

MANZINI, Ezio; VEZZOLI, Carlo. O desenvolvimento de Produtos Sustentáveis: Os requisitos ambientais dos produtos industriais. São Paulo: Edusp, 2002

MONT'ALVÃO, Claudia; DAMAZIO, Vera (Ed.). Design, ergonomia, emoção. Mauad Editora Ltda, 2008.

MORAES, Dijon de; DIAS, Regina Álvares (org.). Cadernos de Estudos Avançados em Design: design e emoção. Barbacena: Eduemg, 2013. 192 p.

NICOLELIS, Miguel. Muito além do nosso eu: a nova neurociência que une cérebros e máquinas - e como ela pode mudar nossas vidas. São Paulo: Companhia das Letras, 2011. 534 p. Tradução do Autor.

NIEMEYER, Lucy. Design atitudinal: Uma abordagem projetual. In: MONT'ALVÃO, Claudia; DAMÁZIO, Vera (Org.). Design ergonomia emoção. Rio de Janeiro: Faperg Mauad, 2008. Cap. 3. p. 49-64.

NORMAN, Donald. Design Emocional: Por que adoramos (ou detestamos) os objetos do dia-a-dia.. Rio de Janeiro: Rocco, 2008. 278 p. Tradução de: Ana Deiró.

RELVAS, Marta Pires. Neurociência e Educação. 2. ed. São Paulo: Wak, 2009. 160 p.

RELVAS, Marta Pires. Sob o comando do cérebro: entenda como a neurociência está no seu dia a dia. Rio de Janeiro: Wak, 2018. 184 p.

ROSA, José Guilherme Santa; PEREIRA JUNIOR, Antônio; LAMEIRA, Allan Pablo. Neurodesign: O cérebro e a máquina. Rio de Janeiro: Rio Books, 2016.